**INFORME DE EJECUCIÓN –FORMACIÓN DE PÚBLICOS**
**(DEL 01/03/2026 AL 30/04/2026)**

## INFORMACIÓN GENERAL DEL CORTE

| | |
|---|---|
| **ENTIDAD** | Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín |
| **NIT:** | 890984010-5 |
| **REPRESENTANTE LEGAL:** | Rafael Eduardo Tamayo Franco |
| **CÉDULA DEL REPRESENTANTE LEGAL:** | 71.556.743 de El Retiro |
| **OBJETO:** | Adquirir boletas para activar la estrategia de formación de público en la ciudad de Medellín desde el enfoque de museos, con énfas en el arte moderno y la obra de Débora Arango. |
| **VALOR INICIAL** | Quinientos cincuenta y cinco millones ciento cincuenta y siete m quinientos pesos M/L ($555.157.500) Excluido IVA |
| **DURACIÓN INICIAL:** | Cinco (05) meses, sin exceder la presente vigencia. |
| **FECHA DE INICIO:** | 30 de enero de 2026 |
| **FECHA DE TERMINACIÓN:** | 30 de junio de 2026 |

## 1. EJECUCIÓN DE BOLETERÍA POR ACTIVIDADES (DEL CORTE REPORTADO)

### 1.1. Componente: Ingreso libre a museo, recorridos y exposiciones

Para el desarrollo de esta meta, en el corte de ejecución hemos llevado a cabo 3 acciones puntuales y abiertas para fomentar un acceso libre al museo a residentes de la ciudad, así como 7 recorridos para público abierto y específico. Otros ingresos libres se han llevado a cabo directamente en taquilla, con residentes de la ciudad y colectivos específicos que se acercan a solicitar el beneficio.

### 1.1.1. Actividades abiertas de ingreso libre:

- **Apertura de nuevo ciclo de exposiciones**
  Fecha: 26 de marzo
  Lugar: MAMM
  Hora: 11:00 a.m. a 9:00 p.m.
  Inauguración de las exposiciones “Nos habitan pájaros y montañas”, “La luz, el fuego y la ceniza” y “El susurro del barro”. Una jornada de entrada libre para acercarse al trabajo de artistas locales, nacionales e internacionales.
  Total de boletas entregadas: 841

- **Noche Extendida - Ingreso a exposiciones**
  Fecha: 27 de marzo
  Lugar: MAMM
  Hora: 6:00 a 10:00 p.m.
  El último viernes del mes el Museo de Arte Moderno de Medellín abre sus puertas en horario extendido hasta las 10:00 pm. Incluye recorridos con mediadores, 7:30 pm. y activación de la obra “Bajos de tierra” del artista Christian Salablanca.
  Total de boletas entregadas: 1.480

- **Noche Extendida - Ingreso a exposiciones**
  Fecha: 24 de abril
  Lugar: MAMM
  Hora: 6:00 a 10:00 p.m.
  El último viernes del mes el Museo de Arte Moderno de Medellín abre sus puertas en horario extendido hasta las 10:00 pm. Incluye recorridos con mediadores, 6:30 y 7:30 pm.
  Total de boletas entregadas: 1.582

- **Ingresos solicitados en taquilla bajo el convenio FP**
  Fecha: 01 de marzo a 30 de abril
  Lugar: MAMM
  Hora: 11:00 a 6:00 p.m.
  Total de boletas entregadas: 722



Participantes apertura de exposiciones 26 de marzo de 2026. Foto: MAMM



Participantes Noche Extendida 27 de marzo y 24 de abril de 2026. Foto: MAMM

### 1.1.2. Recorridos por exposiciones:

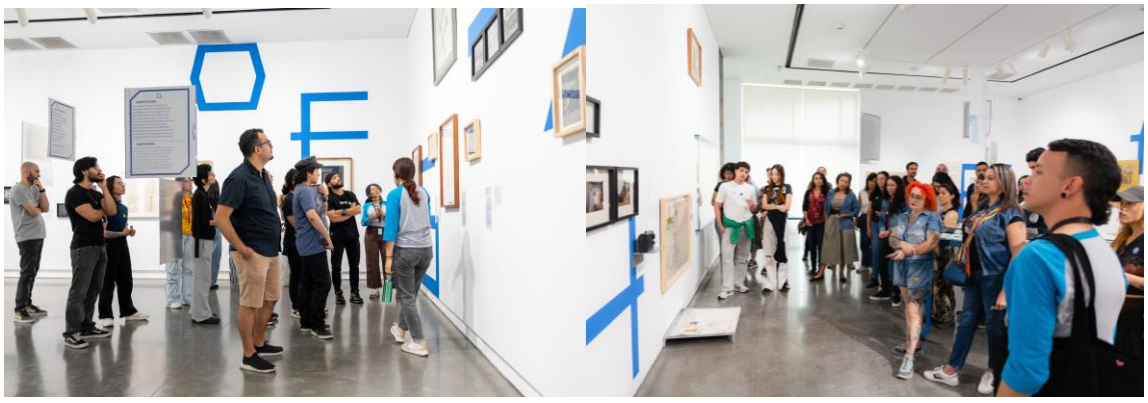
- **Recorrido con estudiantes universitarios**
  Fecha: 5 de marzo
  Lugar: MAMM
  Hora: 11:00 a 12:00 p.m. y 2:00 a 3:00 p.m.
  Visitas a las exposiciones temporales para dos grupos universitarios, el primero del pregrado en artes visuales ITM (curso Museo y pedagogía) y del pregrado en educación física de la Universidad de Antioquia.
  Total de boletas entregadas: 23

- **Recorrido con mediadores: Anti-cosas del tercer mundo**
  Fecha: 12 de marzo
  Lugar: MAMM
  Hora: 5:00 a 6:00 p.m.
  Recorrido con mediadores por la exposición de la colección “Señal abierta. Lenguajes del arte actual”.
  Total de boletas entregadas: 27

- **Recorrido con curadoras por exposiciones temporales**
  Fecha: 28 de marzo
  Lugar: MAMM
  Hora: 3:00 a 4:00 p.m.
  Recorrido con la curadora Marielsa Castro por la exposición Nos habitan pájaros y montañas, y recorrido con Ana Ruiz por la exposición La luz, el fuego y la ceniza.
  Total de boletas entregadas: 31

- **Escucha comentada con curador**
  Fecha: 9 de abril
  Lugar: MAMM
  Hora: 5:30 a 6:30 p.m.
  Escucha comentada en la exposición Gemma Luz Bosch. El susurro del barro, con Jorge Bejarano (curador).
  Total de boletas entregadas: 11

- **Recorrido con curadora**
  Fecha: 16 de abril
  Lugar: MAMM
  Hora: 5:30 a 6:30 p.m.
  Recorrido por la exposición La luz, el fuego y la ceniza, con Ana Ruiz (curadora), Yuliana Bustamante y Jorge Julián Aristizábal (artistas).
  Total de boletas entregadas: 29



Participantes de recorridos con estudiantes del ITM 05/03/2026 y “Anti-cosas del tercer mundo” 12/03/2026.
Foto: MAMM

### 1.2. Componente: Programación propia (actividades educativas y culturales)

La entrega de boletería en este componente se llevó a cabo en 5 tipologías, para una ejecución total de 11 actividades:

#### 1.2.1. Cine al aire libre:

- **Proyección de cine en Noche Extendida**
  Fecha: 27 de marzo
  Lugar: MAMM
  Hora: 7:00 p.m.
  Proyección de la película ‘Arco’ en la plazoleta MAMM. Invitación abierta.
  Total de boletas entregadas: 1.000

- **Proyección de cine en Noche Extendida**
  Fecha: 24 de abril
  Lugar: MAMM
  Hora: 7:00 p.m.
  Proyección de la película ‘Cómo ser millonario antes que muera la abuela’ en la plazoleta MAMM. Invitación abierta.
  Total de boletas entregadas: 830



Participantes del cine al aire libre los días 27 de marzo y 24 de abril de 2026. Foto MAMM

### 1.2.2. Talleres y laboratorios.

- **GRAFICAR LO PENSADO. Laboratorio de creación de manifiestos con el artista Juan Carlos Restrepo**
  Fecha: 6 de marzo
  Lugar: MAMM
  Hora: 9:00 a.m a 12:00 p.m
  Este laboratorio práctico aborda dos ámbitos sustanciales de lo humano: sentir y pensar; asuntos que se traducen a palabras, símbolos e imágenes. Durante la sesión indagaremos la forma estructural de los manifiestos, aquellas herramientas que exponen puntos de vista expresivos; así, cada participante creará insumos para consolidar, entre todos los asistentes, un cuadernillo graficado de modo libre con algunas intenciones sobre lo visual y el arte.
  Total de boletas entregadas: 27

- **Pan y -triángulos- rosas. Escuela Feminista de Pintura con la artista Ad Minoliti**
  Fecha: 28 de marzo
  Lugar: MAMM
  Hora: 10:30 a 12:30 p.m.
  Invitaremos a les participantes a explorar las posibilidades de la abstracción geométrica y pictórica como arte político latinoamericano. Durante el encuentro realizaremos un recorrido caprichoso de artistas del sur global y otras feministas más, para terminar con un taller de collage personal.
  Vamos a homenajear una periferia fuera del mainstream popular, fuera de los prejuicios de los libros de historia y el elitismo de ciertos intelectuales de izquierda.
  Total de boletas entregadas: 16

- **CONTRASTES: Fotobordado en punto de cruz. Escuela Feminista de Pintura con mediadoras MAMM**
  Fecha: 4 de abril
  Lugar: MAMM
  Hora: 10:30 a 12:30 p.m.
  Bordar como una forma de cuidado repara, abriga y resalta los cuerpos. Algunas artistas se permitieron hablar del territorio asumiendo el cuerpo como el primer territorio. Durante este taller trasladamos ese gesto a la imagen y, a través del fotobordado con punto de cruz, intervendremos obras de artistas como Débora Arango y de otras creadoras que han representado el cuerpo femenino; para preguntarnos qué ocurre cuando decidimos subrayar y destacar, con puntadas, una imagen que alguna vez fue censurada. El taller es una activación de la Escuela Feminista de Pintura, propuesta por la artista Ad Minoliti en la exposición "Nos habitan pájaros y montañas".
  Total de boletas entregadas: 23

- **Danza Afro, Resistencia y Memoria. Escuela Feminista de Pintura con Yndira Perea**
  Fecha: 18 de abril
  Lugar: MAMM
  Hora: 10:30 a 12:30 p.m.
  En el complejo y desafiante presente que enfrentan las personas racializadas, la danza emerge como una herramienta poderosa para combatir las diversas violencias que recaen sobre nuestros cuerpos. Es resistencia, es memoria, es un bálsamo para nuestras almas que nos permite sanar y trascender.
  Este taller busca ser un espacio de encuentro, estudio y disfrute, donde los conocimientos en danza afro tradicional y contemporánea servirán para enriquecer a les participantes. Más allá de la técnica, se generará un ambiente reflexivo sobre la importancia de acercarse a las danzas africanas, reconociendo y preservando nuestras tradiciones.

Total de boletas entregadas: 14



Participantes del laboratorio “Graficar lo pensado” 06/03/2026. Foto: MAMM



Participantes de las sesiones de la Escuela Feminista de Pintura relacionadas con fotobordado (04/04/2026) y danza afro (18/04/2026). Foto: MAMM

### 1.2.3. Recorrido de ciudad :

- **Salpicón colectivo: frutas, voces y frecuencias. Deriva por la Plaza Minorista**
  Fecha: 29 de marzo
  Lugar: Plaza Minorista
  Hora: 10:00 a.m. a 1:00 p.m.
  Recorrido sensorial por la Plaza Minorista guiado por Maritza Sánchez y Claudia Claremi. La actividad propone una deriva sonora por el mercado para activar la escucha atenta y abrir conversaciones con comerciantes: el origen de las frutas, los territorios donde se cultivan y los caminos que recorren hasta llegar a nuestras manos. Cada participante recibirá un mapa con preguntas que acompañarán la

experiencia. El recorrido culminará con un convite colectivo de frutas: las personas compartirán frutas adquiridas durante la deriva junto con las historias y las memorias recogidas en el camino. Las participaciones serán retransmitidas en directo por Radio Libre.
Total de boletas entregadas: 41

- **Sabores y saberes por la Placita de Flórez**
  Fecha: 25 de abril
  Lugar: Placita de Flórez
  Hora: 10:00 a.m. a 12:00 p.m.
  El propósito de este recorrido es reconocer y poner en valor el patrimonio vivo de las plazas de mercado de Medellín. Compartir una idea sencilla: en las plazas no sólo se compra comida, también se guarda la memoria de la ciudad. Allí viven las recetas, los ingredientes y los saberes que nos unen, resguardados en edificios con alta importancia para nuestra historia.
  Total de boletas entregadas: 20



Participantes en los recorridos de ciudad realizados en la Plaza Minorista (29/03/2026) y en la Placita de Flórez (25/04/2026). Foto: MAMM

### 1.2.4. Experiencias sobre Débora Arango:

- **Gestos de lo grotesco en la obra de Débora Arango. Laboratorio de acuarela para participantes de la Red de Artes Plásticas de la Alcaldía de Medellín**
  Fecha: 24 de marzo
  Lugar: MAMM
  Hora: 5:00 a 7:00 p.m
  A partir del lenguaje pictórico de Débora Arango, vamos a explorar las posibilidades que permite la mancha y la veladura en la técnica de la acuarela. Jugaremos con las características expresionistas de su obra y lo grotesco como aquello que incomoda y que rompe con lo “correcto”. Con tres ejercicios guiados, tendremos la oportunidad de explorar esta técnica como territorio de experimentación y rebeldía

estética. Será un espacio para jugar, soltar el control y permitir que los materiales hablen.
Total de boletas entregadas: 20

- **Cartografías sensibles, experiencias de acuarela inspiradas en Débora Arango**
  Fecha: 3 de abril
  Lugar: MAMM
  Hora: 2:00 a 5:00 p.m
  Activación del carrito ambulante de mediación.
  A partir del lenguaje pictórico de Débora Arango vamos a explorar las posibilidades que permite la mancha y la veladura en la técnica de la acuarela. Observaremos nuestro entorno para hallar y reconocer nuestro paisaje inmediato y sus formas abstractas. Tendremos la oportunidad de explorar esta técnica mediante ejercicios rápidos que nos permitirán acercarnos a la creación de un paisaje sensible.
  Total de boletas entregadas: 16



Participantes de las experiencias de acuarela a partir de la obra de Débora Arango, el 24 de marzo y 3 de abril de 2026. Foto MAMM

### 1.2.5. Conciertos, performance y activaciones.

- **Performance Cicatrices, de Luz Lizarazo**
  Fecha: 23 de abril
  Lugar: MAMM
  Hora: 5:00 a 6:00 p.m
  Activación del performance de la artista Luz Lizarazo, realizado por Compañía Wangari Danza Afrocontemporánea.
  Total de boletas entregadas: 57



Participantes durante el performance “Cicatrices” de Luz Lizarazo, 23/04/2026. Foto MAMM

### 1.3. Componente: Propuesta exclusiva para Formación de Públicos

La entrega de boletería en este componente se llevó a cabo en 2 tipologías, para una ejecución total de 6 actividades:

#### 1.3.1. Itinerancias en corregimientos:

- **Centro educativo Media Luna, sede El Placer**
  Fecha: 21 de abril
  Lugar: MAMM
  Hora: 10:00 a 12:00 p.m
  Experiencia itinerante dirigida a estudiantes de preescolar, a partir de objetos y materiales maleables. Modelar, amasar, dar forma. La transformación de los materiales - lo blando y lo rígido - es una de las curiosidades creativas que exploramos desde que somos niños y que diferentes artistas han abordado en sus procesos de creación. En este taller vamos a acercarnos a la arcilla de secado al aire o porcelanicron y probaremos sus usos, texturas y posibilidades mientras trabajamos con las manos para crear una pieza pequeña. Un espacio para ensayar, crear y descubrir desde lo táctil.
  Total de boletas entregadas: 21

- **Centro educativo Media Luna, sede El Plan**
  Fecha: 28 de abril
  Lugar: MAMM
  Hora: 10:00 a 12:00 p.m
  Experiencia itinerante dirigida a estudiantes de preescolar, a partir de objetos y materiales maleables. Modelar, amasar, dar forma. La transformación de los materiales - lo blando y lo rígido - es una de las curiosidades creativas que exploramos desde que somos niños y que diferentes artistas han abordado en sus procesos de creación. En este taller vamos a acercarnos a la arcilla de secado al

aire o porcelanicron y probaremos sus usos, texturas y posibilidades mientras trabajamos con las manos para crear una pieza pequeña. Un espacio para ensayar, crear y descubrir desde lo táctil.
Total de boletas entregadas: 14



Participantes de Primera infancia en las itinerancias al Centro Educativo Media Luna, sedes El Placer y el Plan, el 21 y 28 de abril de 2026. Foto: MAMM

**1.3.2. Visitas taller para residentes de corregimientos:**

- **Visita taller para estudiantes de primaria, Centro Educativo Juan Andrés Patiño. Santa Elena**
  Fecha: 9 de abril
  Lugar: MAMM
  Hora: 9:00 a 11:00 a.m.
  Total de boletas entregadas: 51

- **Visita taller para estudiantes de primaria, Centro Educativo Media Luna, Santa Elena, sede El Placer**
  Fecha: 16 de abril
  Lugar: MAMM
  Hora: 9:00 a 11:00 a.m.
  Total de boletas entregadas: 82

- **Visita taller para estudiantes de 6° a 11°, de la Fundación Acoger y Acompañar FUNAYA, San Antonio de Prado**
  Fecha: 25 de abril
  Lugar: MAMM
  Hora: 9:30 a 11:30 a.m.
  Total de boletas entregadas: 75

- **Visita taller para estudiantes de primaria, Centro Educativo Media Luna, Santa Elena, sede El Plan**
  Fecha: 29 de abril
  Lugar: MAMM
  Hora: 9:00 a 11:00 a.m.
  Total de boletas entregadas: 79




Estudiantes del corregimiento de Santa Elena en visitas-taller en el museo, los días 9, 16 y 29 de abril de 2026. Foto: MAMM

**2. Mecanismos de difusión utilizados para convocar los públicos**

Durante este segundo corte realizamos una serie de acciones de difusión a través de canales digitales como el sitio web del Museo, las redes sociales y el newsletter. Estas acciones también tuvieron presencia en espacios internos y externos del Museo mediante carteleras, habladores y pantallas informativas. La estrategia se fortaleció, además, con gestión de prensa en radio, televisión y medios impresos y digitales.

Las narrativas de comunicación se transformaron en diálogo con la nueva programación expositiva del Museo, orientándose hacia reflexiones sobre la relación entre cuerpo y territorio; el alimento entendido como una práctica humana que trasciende hacia dimensiones sociales, culturales, ambientales y políticas; y los sonidos de los suelos colombianos en distintas regiones del país.

En torno a estos contenidos también difundimos la programación educativa y discursiva del Museo y la Noche Extendida con cine al aire libre, un evento esperado mensualmente por la ciudad y que, además, es impulsado de manera orgánica por creadores de contenido locales, nacionales e internacionales.

**3. Mecanismos de entrega de la boletería**

- **Actividades abiertas:**
  Estas actividades incluyeron la inauguración de nuevas exposiciones y dos Noches Extendidas de museo con cine al aire libre. La entrega de boletería se realiza directamente en taquilla, ingresando datos de asistencia en un formulario propio - de manera que después podamos unificar para cargue masivo.
  El cine al aire libre, cuya participación es masiva, no tiene recolección de datos y la entrega de boletería se evidencia con fotografías.
  Algunos visitantes de Medellín consiguen su boleta directamente en taquilla, cualquier día de la semana, solicitando ingreso con el convenio (en taquilla o previamente por correo electrónico).

- **Actividades de inscripción previa:**
  Se realiza difusión del evento y se abren inscripciones en formulario propio. La boletería se entrega únicamente a las personas que asisten al evento, al ingresar su asistencia en el SIC.

- **Actividad de inscripción cerrada**:
  A partir de solicitudes o búsqueda de grupos estratégicos, realizamos una inscripción previa y consolidación de cronograma. La boletería se entrega únicamente a las personas que asisten al evento, al ingresar su asistencia en el SIC.

**4. Estrategias comunicacionales implementadas**

Las acciones comunicativas se estructuraron a partir de un modelo narrativo orientado a transformar la información en una experiencia de aprendizaje y conexión para los públicos, en diálogo con los ejes temáticos de la programación expositiva y educativa del Museo. Las estrategias de difusión buscaron ampliar el alcance de los contenidos y propiciar el acercamiento de diversos públicos a las actividades del programa Formación de Públicos.

Entre las principales acciones se destacan:

- **Campañas en redes sociales:** difusión de piezas gráficas, carruseles informativos y contenidos audiovisuales para dar a conocer cada evento, profundizando en sus enfoques, metodologías y principales líneas temáticas.

- **Gestión de prensa regional y nacional:** articulación con aliados estratégicos y medios de comunicación radiales, televisivos, impresos y digitales para fortalecer la circulación de los eventos de mayor convocatoria y amplificar su alcance.
- **Campañas de e-mail marketing:** inclusión destacada de la programación en el newsletter institucional, dirigido a una base de datos de más de 10.000 suscriptores.
- **Pantallas y espacios informativos del Museo:** presencia permanente de los eventos en pantallas ubicadas en Taquilla y la entrada del Teatro, así como en carteleras y otros dispositivos de comunicación interna y externa.
- **Sitio web:** creación y actualización de espacios específicos para cada evento dentro del hub de agenda en elmamm.org, facilitando el acceso a la información práctica y conceptual de las actividades.
- **Noche Extendida y cine al aire libre:** difusión de la programación asociada a la Noche Extendida, consolidada como uno de los eventos culturales de mayor expectativa mensual en la ciudad y amplificada de manera orgánica por creadores de contenido locales, nacionales e internacionales. Durante las proyecciones realizadas en el marco del convenio, se incluyeron los créditos correspondientes a la Alcaldía de Medellín y al programa Formación de Públicos.



Ejemplos de piezas gráficas realizadas para actividades de acceso libre y oferta cultural propia del MAMM, en los meses de marzo y abril.

## 5. Estrategia de registro y cargue al Sistema de Información Cultural – SIC

- **Actividades abiertas:**
  Para el ingreso al museo, se realiza el registro de asistencia en un formulario propio en la taquilla antes de entrar. A final de mes, se unifica y revisa la información para envío de cargue masivo.

Cine al aire libre, no tiene recolección de datos y la entrega de boletería se evidencia con fotografías.

- **Actividades de inscripción previa o cerrada:**
  Talleres y recorridos tienen una inscripción previa, pero solo se ingresan datos al SIC en la entrada del evento, directamente al formulario de Alcaldía.

**6. Productos generados (si aplica)**
No aplica a la fecha.

## 3. TABLA FINANCIERA DEL CORTE REPORTADO

| Componente | Tipo de boletería | Valor unitario boleta | Cantidad ejecutada en el corte | Valor total para cobrar |
|---|---|---|---|---|
| **Ingreso libre a museo, recorridos y exposiciones** | Acceso libre a exposiciones | $20.000 | 4.625 | $92.500.000 |
| | Recorridos por las exposiciones | $62.000 | 121 | $7.502.000 |
| **Programación propia (actividades educativas y culturales MAMM)** | Cine al aire libre | $25.000 | 1.830 | $45.750.000 |
| | Laboratorios y talleres | $158.000 | 80 | $12.640.000 |
| | Recorridos de ciudad | $158.000 | 61 | $9.638.000 |
| | Experiencias sobre Débora Arango | $62.500 | 36 | $2.250.000 |
| | Conciertos, performance y activaciones | $80.000 | 57 | $4.560.000 |
| **Propuesta exclusiva para Formación de Públicos** | Experiencia itinerante en corregimientos | $118.310 | 35 | $4.140.850 |
| | Visitas taller corregimientos | $136.960 | 287 | $39.307.520 |

## 4. TABLA FINANCIERA Y FÍSICA DE AVANCES

### 4.1 Avance Físico

| Componente | Tipo de Boletería | Cantidad boletas contrato | Total corte 28 feb 1er Informe | Total corte 30 abril 2do Informe | Total corte junio 3er Informe | Total boletas ejecutadas a mes de corte | Porcentaje ejecutado | Boletas faltantes por ejecutar |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Ingreso libre a museo, recorridos y exposiciones** | Acceso libre a exposiciones | 10.485 | **2.450** | 4.578 | N/A | **7.084** | **67,6%** | **3.401** |
| | Recorridos por las exposiciones | 200 | **79** | 121 | N/A | **200** | **100,0%** | **0** |
| **Programación propia (actividades educativas y culturales MAMM)** | Cine al aire libre | 5.000 | **3.170** | 1.830 | N/A | **5.000** | **100,0%** | **0** |
| | Laboratorios y talleres | 100 | **0** | 37 | N/A | **80** | **80,0%** | **20** |
| | Recorridos de ciudad | 80 | **19** | 52 | N/A | **80** | **100,0%** | **0** |
| | Experiencias sobre Débora Arango | 80 | **25** | 36 | N/A | **61** | **76,3%** | **19** |
| | Conciertos, performance y activaciones | 101 | **0** | 57 | N/A | **57** | **56,4%** | **44** |
| **Propuesta exclusiva para Formación de Públicos** | Experiencia itinerante en corregimientos | 250 | **0** | 35 | N/A | **35** | **14,0%** | **215** |
| | Visitas taller corregimientos | 1.000 | **0** | 287 | N/A | **287** | **28,7%** | **713** |

## 4.2 Avance financiero

| Componente | Tipo de Boletería | Valor total tipo boletería $ | Total $ corte 28 feb 1er Informe | Total $ corte 30 abril 2do Informe | Total $ corte junio 3er Informe | Total $ ejecutadas a mes de corte | Porcentaje ejecutado | Presupuesto faltante por ejecutar |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Ingreso libre a museo, recorridos y exposiciones** | Acceso libre a exposiciones | $209.700.000 | $49.000.000 | $91.560.000 | N/A | $141.680.000 | 67,6% | $68.020.000 |
| | Recorridos por las exposiciones | $12.400.000 | $4.898.000 | $7.502.000 | N/A | $12.400.000 | 100,0% | $0 |
| **Programación propia (actividades educativas y culturales MAMM)** | Cine al aire libre | $125.000.000 | $79.250.000 | $45.750.000 | N/A | $125.000.000 | 100,0% | $0 |
| | Laboratorios y talleres | $15.800.000 | $0 | $5.846.000 | N/A | $12.640.000 | 80,0% | $3.160.000 |
| | Recorridos de ciudad | $12.640.000 | $3.002.000 | $8.216.000 | N/A | $12.640.000 | 100,0% | $0 |
| | Experiencias sobre Débora Arango | $5.000.000 | $1.562.500 | $2.250.000 | N/A | $3.812.500 | 76,3% | $1.187.500 |
| | Conciertos, | $8.080.000 | $0 | $4.560.000 | N/A | $4.560.000 | 56,4% | $3.520.000 |

| | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | performance y activaciones | | | | | | | |
| **Propuesta exclusiva para Formación de Públicos** | Experiencia itinerante en corregimientos | $29.577.500 | $0 | $4.140.850 | N/A | $4.140.850 | 14,0% | $25.436.650 |
| | Visitas taller corregimientos | $136.960.000 | $0 | $39.307.520 | N/A | $39.307.520 | 28,7% | $97.652.480 |

## 6. REPORTE DE ENFOQUES Y POBLACIONES IMPACTADAS

En el corte, realizamos actividades de la oferta exclusiva con enfoque en niñez y primera infancia, públicos que son menos recurrentes en el museo de manera autónoma.

- **Itinerancias con 35 estudiantes de preescolar del Centro Educativo Media Luna, con edad de 5 años.**
  Realizamos un taller de objetos maleables. Modelar, amasar, dar forma. La transformación de los materiales - lo blando y lo rígido - es una de las curiosidades creativas que exploramos desde que somos niños y que diferentes artistas han abordado en sus procesos de creación. En este taller vamos a acercarnos a la arcilla de secado al aire o porcelanicron y probaremos sus usos, texturas y posibilidades mientras trabajamos con las manos para crear una pieza pequeña. Un espacio para ensayar, crear y descubrir desde lo táctil.
  NOTA: aunque es primera infancia (0-5 años), en el formulario del SIC fueron ingresados en rango de edad de Niñez (5-13 años), porque justo la edad de los participantes está repetido y esto generó confusión en el diligenciamiento.

- **Recorridos creativos (visitas-taller) con 210 niños y niñas de los corregimientos de Santa Elena y San Antonio de Prado.**

## 7. TABLA DE OBLIGACIONES Y SOPORTES

| OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA | OBSERVACIONES (EVIDENCIAS ) |
|---|---|
| 1. Brindar acceso a través de boletería a experiencias presenciales desarrolladas por el Museo que beneficien a las personas definidas de acuerdo con el enfoque. | En proceso de cumplimiento. |
| 2. Elaborar un cronograma de actividades para la entrega de boletería previo acuerdo con la Secretaría de Cultura. | Entregado en propuesta para la contratación.<br><br>Evidencia: propuesta de actividades y cronograma. |
| 3. Designar un enlace e interlocutor permanente con el supervisor designado por el Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, quien puede ser el representante legal. Este interlocutor debe poseer la idoneidad necesaria en términos de perfil, experiencia y conocimiento del contrato y sus obligaciones. | Durante el contrato, las personas asignadas como enlace han sido:<br><br>-**Maria Adelaida Arango Uribe.** Directora de Educación y programas para públicos, responsable de la |

| | |
|---|---|
| | programación, informes, asistencia a mesas técnicas.<br>-**Lisbeth García Gómez**. Directora Administrativa y Financiera. |
| 4. Proporcionar información y colaborar en la elaboración de documentos e informes de gestión solicitados por la Subsecretaría de Arte y Cultura, según los tiempos y formatos indicados por la supervisión. | En proceso de cumplimiento. |
| 5. Acordar con el supervisor el contenido de los diferentes formatos del proyecto para la recopilación de información estadística, evaluaciones y datos generales generados durante la ejecución de la propuesta. | Formatos acordados en primera mesa técnica el 9 de febrero de 2026.<br><br>Evidencia: copia del correo con formatos e instrucciones. |
| 6. Presentar informes de las boletas efectivamente entregadas en formato físico y magnético, cumpliendo con la periodicidad, calidad y contenidos requeridos según los parámetros establecidos por la supervisión. | En proceso de cumplimiento. |
| 7. Informar a la Secretaría de Cultura Ciudadana sobre cualquier PQRS relacionada con la ejecución del contrato durante las diferentes actividades del mismo, cuando se considere pertinente. | No aplica hasta el momento. |
| 8. Facilitar la labor del supervisor respondiendo de manera oportuna a las observaciones y requerimientos realizados. | En proceso de cumplimiento y desarrollo. |
| 9. Informar oportunamente a la Subsecretaría de Arte y Cultura sobre cualquier inhabilidad o incompatibilidad prevista en la constitución y la ley. | Como parte de la suscripción del contrato, se entregó documento de inhabilidades de representante legal.<br><br>Evidencia:<br>Certificado inhabilidades representante legal |
| 10. Realizar las gestiones necesarias para cumplir con los requisitos de ejecución del contrato, así como sus modificaciones, adiciones o prórrogas, dentro de los cinco (5) días siguientes a la suscripción de este, asumiendo los costos correspondientes. | En proceso de cumplimiento. |
| 11. Recolectar, sistematizar y presentar de manera periódica la información cuantitativa y cualitativa requerida para contribuir con la gestión del programa del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín y otros proyectos institucionales, siguiendo los formatos establecidos y los lineamientos del Sistema Integral de Gestión de Calidad del Distrito. Esto incluye:<br>A. Realizar reportes periódicos de la información cuantitativa según los formatos e instrucciones proporcionadas, incluyendo un análisis cualitativo cuando sea necesario.<br>B. Documentar de manera periódica el Sistema de Información Cultural SIC de la Secretaría de Cultura Ciudadana.<br>C. Presentar información; gráficas, fotografías, infogramas que den cuenta del impacto del proceso conforme a los lineamientos establecidos.<br>D. Implementar acciones de mejora de acuerdo con la política de calidad del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín. | En proceso de cumplimiento. |

| | |
|---|---|
| 12. Mantener la reserva y confidencialidad de la información obtenida en el cumplimiento de las actividades del contrato. | En proceso de cumplimiento. |
| 13. Informar a los beneficiarios del proyecto que los datos recolectados podrán ser tratados por las entidades del contrato, según lo establecido en la Ley 1581 de 2012 y sus decretos reglamentarios. | Por responsabilidad colectiva frente a la recolección de datos, el formulario del SIC contiene un párrafo sobre el responsable de los datos y las políticas de tratamiento. |
| 14. No utilizar en ningún momento ni por ningún motivo las bases de datos o cualquier otra información para propósitos distintos a los establecidos en el contrato. | En proceso de cumplimiento. |
| 15. Cumplir con el protocolo de bioseguridad registrado y aprobado por la ARL del museo, garantizando la aplicación de medidas de protección y bioseguridad necesarias para la realización del objeto del contrato. | El MAMM ha cumplido los protocolos establecidos por ARL Sura.<br><br>Evidencia:<br>Constancia de protocolos ARL |
| 16. Presentar certificación que evidencie que está al día con el pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral de sus trabajadores, conforme a lo dispuesto en el Artículo 50 de la Ley 789 de 2002 y sus normas reglamentarias. | Evidencia:<br>Certificado de pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social -de febrero hasta abril |
| 17. Asegurar la presencia de la imagen del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín en todas las piezas, sitios web, presentaciones y demás estrategias de comunicación del proyecto de Formación de Públicos, previa aprobación por el equipo de comunicaciones del Distrito. | La imagen del Distrito ha sido utilizada y aprobada en las distintas piezas de comunicación del contrato.<br><br>Evidencia:<br>Correos de aprobación de piezas a la fecha |
| 18. Cumplir con todos los demás compromisos establecidos en los estudios previos, y anexos al contrato propuesto. | En proceso de cumplimiento. |
| 19. Cumplir con los lineamientos de estilo e imagen del área de comunicaciones del Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín, además para la recolección de los datos se deberá tener en cuenta la normativa aplicable para el Tratamiento de datos personales (Ley 1581 de 2012, y sus decretos reglamentarios) para la entrega periódica del Archivo fotográfico y audiovisual. | La imagen del Distrito ha sido utilizada y aprobada en las distintas piezas de comunicación del contrato.<br><br>Evidencia:<br>Correos de aprobación de piezas a la fecha |
| 20. Otorgar las garantías que se le exijan para amparar los riesgos del contrato y actuar con diligencia en la modificación de las mismas cuando se requieran. | En la suscripción del contrato se generaron las respectivas pólizas de cumplimiento. |
| 21. Mantener libre al Distrito Especial de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín de cualquier daño o perjuicio originado en reclamaciones de terceros y que se deriven de sus actuaciones o la de sus subcontratistas o dependientes. | En proceso de cumplimiento. |
| 22. Suscribir las actas de terminación y liquidación del contrato de acuerdo con los períodos a realizar cada una y contemplando el cumplimiento de los productos contractuales. | No aplica hasta el momento. |
| 23. Cumplir con las disposiciones de carácter nacional y territorial para el autocuidado y cuidado grupal, en lo que respecta a la salud y seguridad de los usuarios que asistan al museo. | En proceso de cumplimiento. |
| 24. Cumplir con lo dispuesto en el Acuerdo 016 de 2020 y Decreto 310 de 2022 concerniente a los lineamientos de compra pública innovadora, sostenible y socialmente responsable del Distrito de Medellín, de conformidad con lo dispuesto en el estudio previo. | No aplica para el tipo de contrato (adquisición de boletería) |

| | |
|---|---|
| 25. Las demás inherentes para la correcta ejecución del objeto del contrato, la debida ejecución de los recursos y el buen funcionamiento del vínculo contractual. | En proceso de cumplimiento. |
| **OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA REFERENTE AL CUMPLIMIENTO DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SG-SST):** | **OBSERVACIONES (EVIDENCIAS )** |
| 1. La Autoevaluación del SGSST o autoevaluaciones del año en curso. Conforme a los resultados de la autoevaluación que aporte el contratista, éste asume unas obligaciones que están expresas en el artículo 28 Resolución 0312 de 2019, las cuales serán verificadas por el supervisor según sea el caso. | Evidencia:<br>Autoevaluación de SGSST 2025 |
| 2. Plan de Trabajo del SG-SST acorde a la autoevaluación o autoevaluaciones del año en curso. | Evidencia:<br>Plan de trabajo de SGSST 2026 |
| 3. En los contratos donde el contratista deba dotar de elementos de protección personal, el supervisor debe constatar en campo dicha obligación, y solicitar al contratista formato de entrega de los elementos de protección personal que lleve la firma de los trabajadores que están prestando sus servicios en el DISTRITO ESPECIAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN DE MEDELLÍN, dejando todas las evidencias en el informe parcial de supervisión, y debe ser revisada en cada pago. | No aplica para el tipo de contrato (adquisición de boletería) |

## 8. REPORTE SISTEMA DE INFORMACIÓN CULTURAL – SIC

**Número de boletas registradas en el SIC:**

- 1.399 registros de boletas en el SIC
- 5.733 registros por cargue masivo
- TOTAL: 5.743

**Diferencias entre registros físicos y SIC:**

161 registros estuvieron mal diligenciados por visitantes. A continuación se da referencia por tipologías de actividades:

- 5 datos registrados en el evento “Actividades exclusivas para corregimientos”, corresponden a: 4 ingreso libre y recorridos, 1 laboratorios y talleres.
  ID: 14736, 15176, 15461, 14802, 14660
- 139 datos registrados en el evento “Actividades culturales y educativas”, corresponden a ingreso libre y recorridos.
  ID: 14629, 14738, 14742, 14745, 14747, 14749, 14755, 14758, 14760, 14761, 14763, 14767, 14772, 14773, 14775, 14777, 14780, 14781, 14784, 14785, 14786, 14787, 14788, 14790, 14791, 14792, 14793, 15250, 15251, 15252, 15253, 15351, 15372, 14673, 14674, 14675, 14676, 14677, 14678, 14679, 14680, 14681, 14682, 14683, 14685, 14686, 14687, 14689, 14690, 14691, 14692, 14693, 14695, 14700, 14701, 14704, 14705, 14706, 14711, 14712, 15061, 15062, 15074, 15079, 15088,

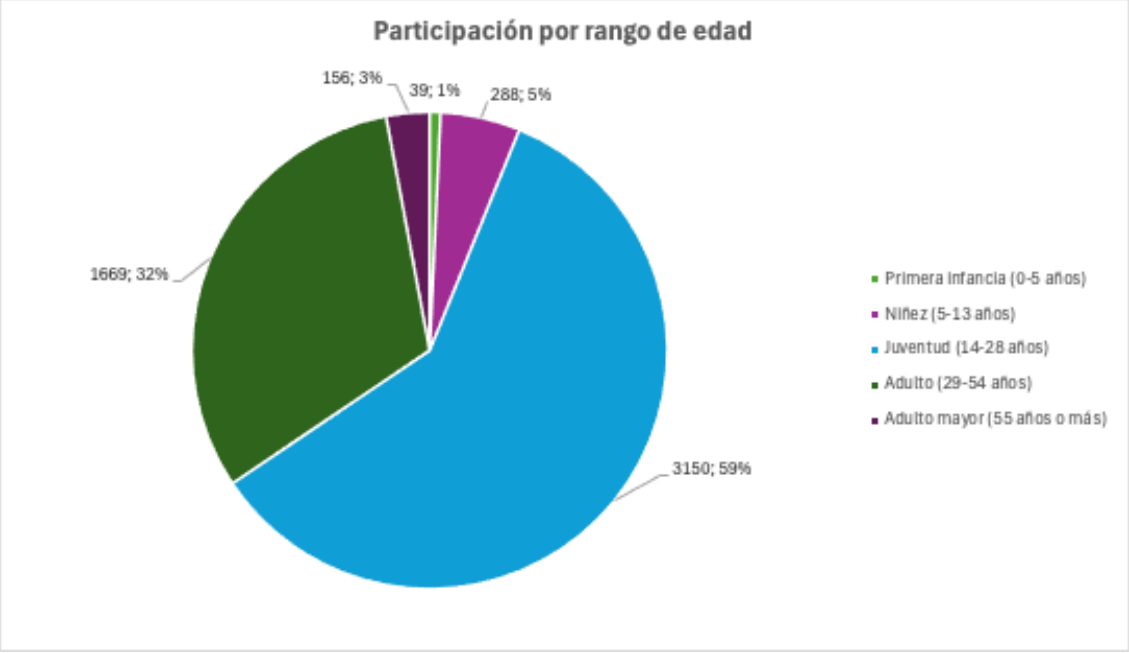
15089, 15090, 15091, 15098, 15100, 15102, 15103, 15111, 15118, 15133, 15134, 15241, 15257, 15263, 15269, 15271, 15273, 15278, 15281, 15282, 15284, 15286, 15289, 15290, 15293, 15295, 15297, 15298, 15300, 15418, 15421, 15433, 15434, 15451, 15459, 15491, 15492, 15503, 15505, 15509, 15517, 15518, 15519, 15520, 15521, 15522, 15528, 15529, 15536, 15661, 15662, 15663, 15664, 15665, 15669, 15671, 15677, 15678, 15680, 16006, 14796, 14797, 14798, 14800, 14801, 14803, 14804, 14806, 14816, 14820, 14822, 14861, 14890, 14929.

- 26 datos registrados en “Ingreso libre a recorridos y exposiciones”, corresponden 17 a Conciertos y performance y 9 a Recorridos de ciudad.
  ID: 14997, 14999, 15000, 15017, 15018, 15537, 15540, 15545, 15546, 15547, 15550, 15570, 15579, 15580, 15581, 15582, 15585, 15586, 15587, 15588, 15589, 15590, 15619, 15620, 15621, 15622.

**Fecha del último cargue:** 30/04/2026

**Análisis de públicos**:
A continuación, se relacionan algunos elementos destacados del corte a la fecha, a partir de las variables del formulario del SIC:

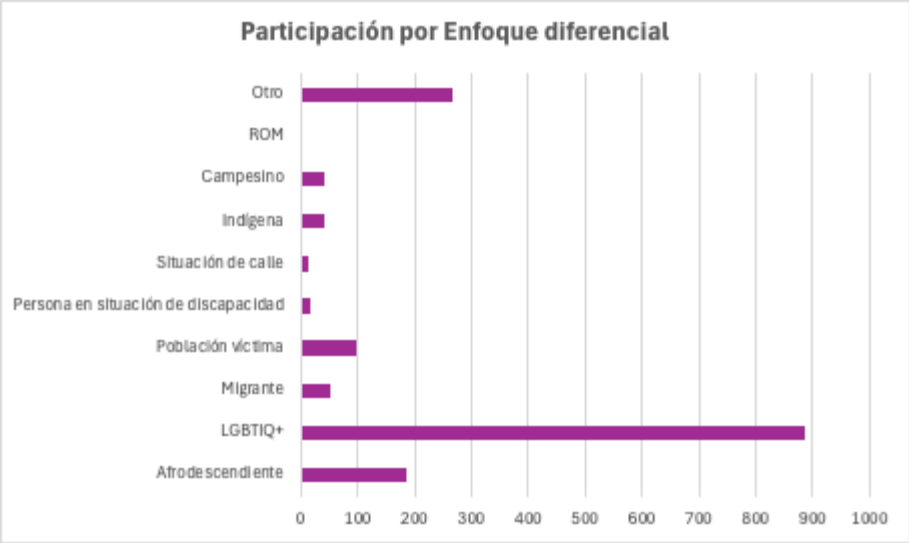
- **Rango de edad:** Los rangos de edad destacados en nuestros públicos son jóvenes y adultos, cuya movilidad y participación se realiza de manera autónoma y es acorde a la oferta del Museo en el convenio. Con respecto al corte anterior, hay mayor presencia de niñez y primera infancia.



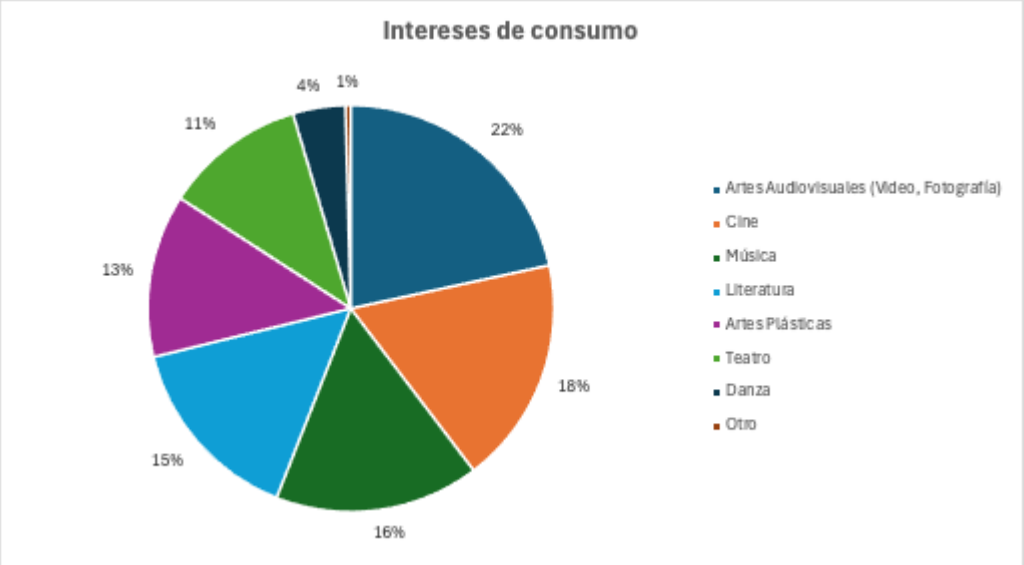
- **Comuna:** La distribución por comunas de las personas beneficiarias se encuentran en su mayoría en El Poblado, Laureles-Estadio, Belén, Robledo y La Candelaria. Esta referencia es muy similar a años anteriores, y es consistente con los territorios que más impacta el museo. En este corte se observa un incremento en entrega de boletería a personas de San Antonio de Prado y Santa Elena, por las actividades exclusivas para corregimientos.




- **Enfoque diferencial y poblacional:** En el reporte de SIC y cargue masivo del MAMM, 3.861 personas reportaron pertenecer a ninguna de las poblaciones y enfoques diferenciales. De las 1.605 respuestas restantes, un 16,2% se identifica como LGBTIQ, seguido de un 3,4% de personas afrodescendientes. La participación de población LGTBIQ ha sido siempre destacada en las actividades del Museo, consolidándose como un espacio seguro de ciudad. Frente al corte anterior, la relación de enfoque diferencial es muy similar.




- **Intereses de consumo:** un 40% prefiere actividades relacionadas con artes audiovisuales y cine, seguido de música, literatura, artes plásticas y teatro. La actividad que menos prefieren las personas beneficiarias de este corte, es la danza, aunque tuvo un leve incremento frente al corte interior seguramente influenciado por actividades relacionadas con este campo.




## 10. ASPECTOS RELEVANTES DEL CORTE

### Logros y reflexiones

- Actividades ingreso libre: Se evidencia un gran interés por parte de organizaciones y colectivos culturales y sociales de la ciudad de Medellín, por visitar el Museo y

hacer parte de los diferentes espacios, conectando sus públicos con el arte y la cultura. Esto demuestra la importancia de este tipo formato de visita dentro del convenio, ya que representa en primer lugar accesibilidad a nuevos públicos y en segundo lugar la democratización de las diferentes manifestaciones artísticas expuestas en el museo.

- Participación masiva en cine al aire libre. La meta se establece según promedios históricos de asistencia, pero en el último año esta actividad ha tomado más relevancia en la ciudad. Completamos la meta en este corte.
- Recorridos de ciudad. Las invitaciones a conocer plazas de mercado, de la mano de artistas y arquitectos ha sido bien recibida por el público. Evidenciamos un gran interés por este tipo de eventos.
- Actividades exclusivas en corregimientos: se destaca el interés de los centros educativos por la continuidad de los procesos. El MAMM se ha consolidado como un aliado clave para la ejecución de experiencias itinerantes y, en general, para facilitar el acceso a la cultura de los habitantes de los corregimientos. En ese sentido, las instituciones educativas han manifestado su interés en seguir vinculadas al convenio, y la estrategia de voz a voz entre docentes e instituciones ha sido un canal fundamental para la identificación de potenciales organizaciones beneficiarias.
- Actividades exclusivas en corregimientos: El encuadre metodológico previo a la experiencia, realizado con las docentes de los centros educativos, favorece la caracterización de la población participante, el reconocimiento del contexto y la identificación de su potencial para un aprendizaje situado. En este caso, fue posible establecer la pertinencia de las actividades del taller (inspiradas en la obra *La memoria de las frutas*, de la artista Claudia Claremi) en relación con proyectos transversales de las instituciones educativas, como aquellos orientados a la promoción de hábitos saludables en estudiantes de preescolar.
- Actividades exclusivas en corregimientos: Es importante resaltar la labor que cumplen las diferentes personas enlace en las instituciones educativas, corporaciones culturales y colectivos, ya que permite que la comunicación y las propuestas desde el museo hacia los públicos siempre sea acertada.

**Retos y oportunidades**

- Itinerancias: para este período de corte, y a partir del caso del centro educativo beneficiario (cuyos grupos cuentan con relativamente pocos estudiantes), se identifica la importancia de optimizar la programación de las experiencias itinerantes en corregimientos. En este sentido, considerar, por ejemplo, realizar jornadas de acompañamiento a varios grupos en un mismo día, lo que permitiría optimizar los recursos asociados (tiempos del equipo, tiempos de desplazamiento y costos de transporte, entre otros).
- Evidenciamos una oportunidad de mejora en el formulario SIC, para ajustar el rango de edad de “Niñez” entre 6 y 13 años, y así evitar errores al diligenciar edades de niños de 5 años que hacen parte de “Primera infancia”.



---

**María Adelaida Arango Uribe**
Directora de Educación y Programas para Públicos
Museo de Arte Moderno de Medellín

elmamm.org
Carrera 44 N° 19A - 100, Ciudad del Río
Teléfono (574) 444 2622 · Medellín - Colombia

Museo de
Arte Moderno
de Medellín